

Informe anual 2018

“Unidos por las mujeres mexicanas con diagnóstico de cáncer”





“Cruz Rosa nace con un compromiso con la mujer diagnosticada con cáncer, con México y con Dios.”

Claudia Gabriela Navarro de Vázquez
Fundadora de Cruz Rosa A.B.P.

MISIÓN

Apoyar principalmente a mujeres con cáncer y a sus familias en un albergue especializado donde puedan afrontar su situación de manera positiva y con una esperanza de vida. Brindar orientación y apoyo integral, a través de los módulos **CRUZ ROSA** instalados en instituciones de salud. Promover la detección oportuna del cáncer y la responsabilidad en el cuidado de la salud.

VISIÓN

En 2020, CRUZ ROSA será una institución reconocida, con presencia nacional, autosustentable, con un modelo replicable y continuará promoviendo la detección oportuna del cáncer. CRUZ ROSA contará con el apoyo de aliados estratégicos nacionales e internacionales, así como con un gran voluntariado comprometido.

VALORES CRUZ ROSA

- Espíritu de servicio
- Ética
- Altruismo
- Transparencia
- Responsabilidad
- Creatividad

MENSAJE AL PÚBLICO:

Primeramente, quiero agradecer a todas las personas involucradas en el desarrollo de ésta gran causa, Patronato, voluntarios, empleados e inversionistas sociales. Gracias por hacer posible que nuestra organización lleve a cabo día a día, acciones, programas y proyectos encaminados a mejorar la salud de las mujeres mexicanas.

Cruz Rosa A.B.P fue fundada el 5 de mayo del 2004, por la Sra. Gabriela Navarro de Vázquez, quien vivió en carne propia el cáncer de mama. Durante el tiempo que duró su tratamiento, gozó del apoyo incondicional de su familia y amigos, quienes le brindaron palabras de aliento y ánimo. Al recuperarse, ella se fijó la meta de crear un lugar que brindara apoyo integral a mujeres que pasaran por el proceso del cáncer.

Me complace decir, que a lo largo de estos 14 años hemos otorgado 507,259 servicios a 366,231 personas, hoy más que nunca, en Cruz Rosa A.B.P. estamos comprometidas con la salud de las mujeres de México.

Este año ha sido de sueños que perseguir, nos enfrentamos a grandes cambios y retos. Nuestro compromiso es, que más mujeres con diagnóstico de cáncer reciban la atención, el cuidado y la información necesaria durante sus tratamientos, para que menos mujeres deserten de su atención médica por falta de recursos económicos, miedo o desinformación, además de trabajar para que las mujeres de México desde una edad temprana, reciban información sobre detección oportuna del cáncer, con el objetivo de disminuir los índices de detecciones tardías, buscamos que el cáncer sea solo una enfermedad y no una causa de muerte.

Actualmente las instalaciones en las que opera Casa Cruz Rosa, nos limitan en nuestro espacio, por lo cual decidimos, iniciar una campaña financiera que nos permitirá comprar un bien inmueble y contar con nuevas instalaciones,

de vanguardia, con mayor capacidad, que le permitan a nuestros beneficiarios recibir los mismos servicios con mayor calidad y comodidad.

Sabemos que la suma de esfuerzos es el camino para crear un mundo mejor, por eso trabajamos en conjunto con empresas socialmente responsables, gobierno, sector salud, así como alianzas con otras organizaciones del 3er sector con el fin de potencializar nuestro impacto, en servicios, recursos y calidad. Continuaremos con este compromiso que inició en el 2004, de apoyar a las mujeres mexicanas con diagnóstico de cáncer, promoviendo y llevando la información sobre detección oportuna de esta enfermedad hasta el último rincón de Nuevo León.

En las siguientes páginas, podrán encontrar a detalle los programas y actividades que llevamos a cabo durante el 2018, así como nuestro impacto anual.

Agradecemos infinitamente a cada uno de los benefactores por involucrarse en la causa y hacer sus donativos, juntos podemos continuar llevando luz a las mujeres que pasan por este proceso.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large loop and a smaller flourish.

Janet Schwarz de Wapinski
Presidenta de Cruz Rosa A.B.P

Resultados 2018

PROGRAMAS	PERSONAS ATENDIDAS	SERVICIOS
Albergue	364	21,274
Asesoría médica	147	328
Enfermería	256	4,948
Trabajo social	853	2,458
Psicología	360	1,387
Nutrición	261	901
Linfedema	295	1,092
Módulos en hospitales	9,665	2,624
Camapañs educativas	8,493	202
Grupos de apoyo	112	12
Página web	171 personas que se contactaron	
Facebook	372 personas que se contactaron	

- **21,349 personas atendidas**
- **35,226 servicios brindados**
- **Beneficio comunitario de \$ 10,484,399.⁰⁰**

*En la tabla anterior solo se indican áreas con beneficiarios directos.

Albergue

Beneficiarios: 364 personas

Servicios: 21,274



14,341 alimentos brindados



5,733 días de hospedaje



386 traslados a 310 personas



371 sesiones con el voluntariado

35 voluntarios con 1140 horas otorgadas



340 pláticas informativas



103 actividades recreativas



4,616 horas de servicio
y prácticas profesionales

16 estudiantes

El albergue cuenta con una capacidad para atender a 40 personas. Se les brinda a pacientes y sus cuidadores 5 alimentos al día asesorados por nutriólogos. Contamos con apoyo en traslado a los diferentes hospitales del área metropolitana y a su lugar de origen. Se brindan actividades de manualidad, recreativas y espirituales con el voluntariado como: desarrollo humano, yoga, club de lectura, centro de fé, tejido y canto, manualidades, bailoterapia, CECURA, apostolado de la cruz, superación personal, manualidades y tejido.

PORCENTAJES DE LA POBLACIÓN ATENDIDA EN ALBERGUE

TIPOS DE CÁNCER

CÁNCER DE MAMA	61 %
CANCER CERVICO UTERNO	24 %
CÓLON	1 %
TIROIDES	3 %
OTROS	11 %

EDADES EN PACIENTES

3 - 17 AÑOS	2%
18 - 29 AÑOS	10 %
30 - 59 AÑOS	68 %
60 - 69 AÑOS	13 %
+70 AÑOS	7 %

PROCEDENCIA

COAHUILA	57 %
TAMAULIPAS	34 %
NUEVO LEÓN	5 %
VERACRUZ	2 %
ZACATECAS	1 %
EXTRANJEROS	1 %

Asesoría médica

Beneficiarios: 147 personas
Servicios: 328



307 consultas médicas
21 asesorías médicas telefónicas

Enfermería

Beneficiarios: 256 personas
Servicios: 4,948



55 casos médicos
14 casos de diabetes
41 casos de hipertensión



4,745 revisiones médicas
(signos vitales, glucosa, inyecciones,
curaciones y otros)



203 platicas de orientación

Trabajo Social

Beneficiarios: 853 personas

Servicios: 2,458

El departamento de trabajo social apoya en las diferentes necesidades de la mujer con cáncer a través del programa “Apoyo en tratamiento y calidad de vida del paciente”, brindando:

Apoyo para un diagnóstico oportuno con seguimientos, mamografías y ultrasonidos.

Apoyo en la continuidad del tratamiento: estudios, medicamentos y tratamientos oncológicos.

Apoyo para mejorar la calidad de vida brindando prótesis mamarias, sostenes especiales, pelucas, turbantes. etc

Gracias a las alianzas creadas con diversos organismos públicos, privados, así como a los donativos de personas físicas sensibles a nuestra causa, hemos logrado aumentar los apoyos brindados a más mujeres con diagnóstico de cáncer.



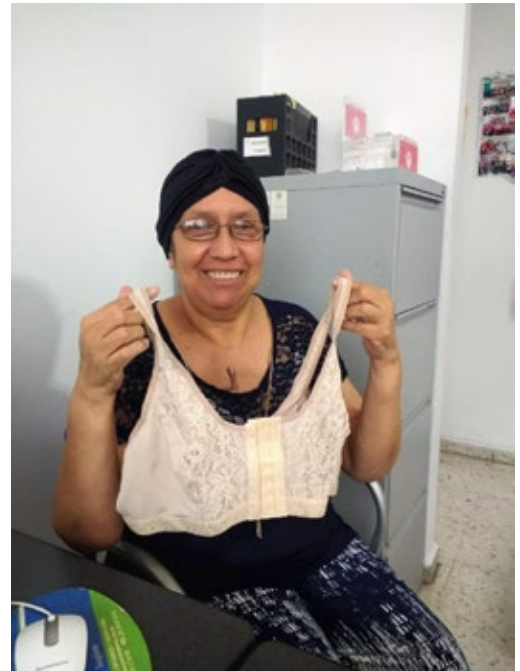
2,458 servicios brindados

853 entrevistas y 103 seguimientos

29 apoyos de diagnóstico oportuno

449 apoyos en continuidad del tratamiento y 55 apoyos que lo contribuyen

969 apoyos en mejorar la calidad de vida



El departamento de psicología contribuye en el bienestar físico, social y mental de la mujer con diagnóstico de cáncer y sus familias.

Durante las intervenciones y actividades se fomenta la adaptación, comunicación, se fortalecen los valores, mejora el estado de ánimo y obtienen una dinámica funcional con su contexto externo.



360 Intervenciones a personas

285 tratamientos
75 monitoreos

18 casos de ansiedad
9 casos de depresión
333 casos de ansiedad y depresión



1,165 terapias individuales 222 terapias grupales

(incluyen sesiones de meditación, pláticas educativas, proyecto "Cumpliendo sueños", despedidas y mas.)



El departamento de nutrición se encarga de asesorar a pacientes sobre su alimentación durante y después de los tratamientos, ya que por los diversos cambios que atraviesan, requieren una alimentación especializada.

Se realizan planes de alimentación personalizados, monitoreos, revisión de los menús del albergue, pláticas y dinámicas informativas sobre hábitos alimenticios. En caso de ser necesario se entregan suplementos alimenticios de acuerdo a la situación del paciente.



901 Servicios

778 Consultas
77 Seguimientos
46 Pláticas



74 Casos de éxito



Linfedema

Beneficiarios: 295 personas

Servicios: 1,092

Es el departamento que atiende la acumulación anormal de líquido en el tejido blando debido a una obstrucción en el sistema linfático, por medio de pláticas, valoraciones y tratamientos en el albergue y hospitales oncológicos del área metropolitana.

La importancia del área radica en la atención a pacientes con este padecimiento brindadoles las herramientas para que tengan una mejor calidad de vida.



537 Terapias
222 Valoraciones



182 Apoyos en especie
77 kit de prevención
32 kit de vendaje
12 taping
61 presoterapia



54 Casos de éxito
29 Revaloraciones



68 Servicios grupales
58 Sesiones de ejercicios
10 Pláticas



Módulos en hospitales

Beneficiarios: 9,665 personas

Servicios: 2,624

Se cuenta con módulos de atención en los diferentes hospitales oncológicos (Centro Universitario contra el cáncer, Unidad Médica de Alta Especialidad #25 y Hospital Metropolitano “Dr. Bernardo Sepúlveda”) para brindar atención inmediata a pacientes y cuidadores que se encuentran en las salas de espera de su consulta, ofreciendo servicios de apoyo en tratamiento, calidad de vida, desarrollo integral, nutrición y linfedema, buscando replicar el modelo de atención del albergue.



9,665 personas

2,624 servicios brindados



412 horas de servicio
y prácticas profesionales

2 estudiantes



3 voluntarios

288 horas otorgadas

SERVICIOS BRINDADOS

PLATICAS DE PSICOLOGÍA	1,234
APOYOS PARA MEJORA EN CALIDAD DE VIDA	810
INFOGUÍA	297
KITS SALUDABLES	150
ACTIVIDADES DE MANUALIDAD	84
PLATICAS DE LINFDEMA	25
PLATICAS DE NUTRICIÓN	24

*Tipos de servicios brindados en los hospitales por las diferentes áreas de especialidad en Cruz Rosa



Campañas Educativas

Beneficiarios: 8,493 personas

Servicios: 202

El objetivo del programa erradicar y modificar tabús sobre miedos y desinformación, creando conciencia en el cuidado de la salud. Se brindan conferencias y stands informativos acerca de la detección oportuna del cáncer en diversas instituciones educativas, de salud, y empresas, buscando llevar el mensaje de la responsabilidad en la salud a toda la comunidad.

Las sesiones van acompañadas de exposiciones, folletos y modelos anatómicos del cáncer que facilitan la enseñanza-aprendizaje del asistente. Se incluye una máquina de palomitas para generar un estímulo agradable e interiorizar el mensaje de manera positiva, replicando lo aprendido en su entorno social, creando conciencia en sus familiares y generando hábitos saludables en sus vidas.



121 Conferencias
81 Stand Informativos
\$179,339 recaudados
27 campañas de manera gratuita



19 voluntarios
793 horas otorgadas

LOCALIDAD DE POBLACIÓN ATENDIDA

NUEVO LEÓN

Apodaca	Los Ramones
Cadereyta	Monterrey
Ciénega de Flores	Salinas Victoria
Escobedo	San Nicolás
García	San Pedro
Guadalupe	Santa Catarina
Juárez	Santiago

COAHUILA

Saltillo
Ramos Arizpe

EDO. DE MÉXICO

Cd. de México

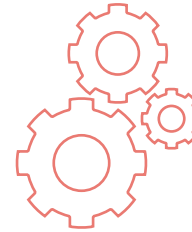


Programas de apoyo estratégico



Enlaces institucionales

Promueve alianzas, relaciones públicas, comunicación y difusión de la asociación con el fin de recaudar recursos económicos y en especie.



Sistemas de calidad y mejora continua

Mantener, supervisar y mejorar la calidad en los procesos y servicios que se brindan en la asociación.



Fortalecimiento administrativo

Brinda transparencia de los ingresos y egresos de la institución a los inversionistas sociales, organismos gubernamentales y al público en general.



Comité de voluntariado

Es la suma de voluntades de un grupo de personas, comprometidas que aportan su trabajo invaluable a favor de la mujer con cáncer.

Recaudación por Enlaces Institucionales

MÉTODO DE RECAUDACIÓN	POCENTAJE DE LA RECAUDACIÓN TOTAL
BECAS ASISTENCIALES / DONATIVOS RECURRENTE	34.68 %
PRODUCTOS CON CAUSA	27.42 %
GOBIERNO	16.06 %
REDONDEOS	6.83 %
PROYECTOS ORGANIZADOS POR TERCEROS	6.18 %
DONATIVOS EN ESPECIE	3.61 %
ARTÍCULOS PROMOCIONALES	1.98 %
COLECTAS	1.74 %
RIFA	1.50 %

Cada uno de los métodos de recaudación conforma una parte de la cantidad total recaudada en 2018. En caso de requerir más información para un proceso particular favor de contactar al tel. (81) 96 27 01 28 / 29 con el departamento de enlaces institucionales.

Alcance en redes sociales

Las redes sociales permiten informar y crear conciencia en los seguidores sobre las actividades, logros y proyectos. De esta manera pueden tener visibilidad de la labor que se realiza en la asociación con la finalidad de inspirar a más personas para que adquieran hábitos saludables y responsabilidad en su salud.

Así mismo permite conectar a la audiencia para difundir el mensaje y tener una comunicación inmediata con personas que podrían estar interesadas en los servicios de la asociación.



Acumulativo anual

AÑO	PERSONAS ATENDIDAS	SERVICIOS
2004	345	6,671
2005	3,223	19,186
2006	1,817	22,216
2007	3,200	23,123
2008	3,820	35,660
2009	8,312	31,058
2010	18,524	38,916
2011	32,684	33,934
2012	73,865	36,002
2013	73,822	41,197
2014	46,884	53,897
2015	30,827	50,934
2016	25,213	41,788
2017	22,346	37,451
2018	21,349	35,226
TOTAL	366,231	507,259

*Encuentra la versión electrónica descargable
de nuestros informes en:*

<http://cruzrosa.org.mx/institucion/informes-anuales/>

Para más información financiera puedes contactarnos en:

*Albergue Casa CRUZROSA
Tecate #130, Col. Mitras Centro,
C.P. 64460, Monterrey, N.L.
Tel. (81) 8989-9791/92/94*

*Oficinas
Av. Paseo de los Leones #252, Col. Mitras Centro,
C.P. 64460, Monterrey, N.L.
Tel. (81) 9627-0128/29/30*

 cruzrosa.org.mx

 CruzRosa.ABP

 cruzrosa_abp_mty

 (+52) 81 8138 7333

