



## INFORME ANUAL 2019

*"La suma de esfuerzos y la participación activa contribuyen al resultado de una institución fortalecida."*



*“Cruz Rosa nace con un compromiso con la mujer diagnosticada con cáncer, con México y con Dios.”*

Claudia Gabriela Navarro de Vázquez  
Fundadora de Cruz Rosa A.B.P.

## MISIÓN

Apoyar principalmente a mujeres con cáncer y a sus familias en un albergue especializado donde puedan afrontar su situación de manera positiva y con una esperanza de vida.

Brindar orientación y apoyo integral, a través de los módulos **CRUZ ROSA** instalados en instituciones de salud.

Promover la detección oportuna del cáncer y la responsabilidad en el cuidado de la salud.

## VISIÓN

En 2020, CRUZ ROSA será una institución reconocida, con presencia nacional, autosustentable, con un modelo replicable y continuará promoviendo la detección oportuna del cáncer.

**CRUZ ROSA** contará con el apoyo de aliados estratégicos nacionales e internacionales, así como con un gran voluntariado comprometido.

## VALORES

Espíritu de servicio | Ética | Transparencia | Responsabilidad | Altruismo | Creatividad

# MENSAJE DE LA PRESIDENTA

Agradezco a todas las personas involucradas en el desarrollo de ésta gran causa: Patronato, voluntarios, empleados e inversionistas sociales. Gracias por hacer posible que nuestra organización lleve a cabo día a día, acciones, programas y proyectos encaminados a mejorar la salud de las mujeres mexicanas.

Cruz Rosa A.B.P se fundó en el 2004, por la Sra. Gabriela Navarro de Vázquez, quien vivió en carne propia esta enfermedad, fue diagnosticada con cáncer de mama y durante el tiempo que duró su tratamiento, gozó del apoyo incondicional de su familia y amigos. Al recuperarse, ella se fijó la meta de crear un lugar que ofreciera el mismo apoyo y amor que ella recibió en su proceso, a mujeres que no lo tenían; un lugar que apoyará de manera integral a mujeres que pasaran por el proceso del cáncer.

Este año 2019 ha sido de grandes retos para Cruz Rosa, en marco de nuestros quince años nos planteamos una meta muy grande y muy importante para el crecimiento de nuestra asociación, comenzamos con una campaña financiera para la construcción de un edificio propio que permita incrementar el impacto en beneficiarios, así como la mejora de procesos y calidad en nuestros servicios. Este proyecto se ha planeado con la intención de continuar con el sueño y misión principal de Gabriela Navarro presidenta fundadora de Cruz Rosa.

Aunque esto significar un gran esfuerzo de recaudación, gracias a la colaboración de grandes aliados hemos avanzado en este proyecto, sin embargo, aún queda mucho por hacer para ver próximamente cristalizado nuestro sueño, por lo cual concluimos este año con gran satisfacción, pero con un objetivo fijo a cumplir.

Me gustaría mencionar que Cruz Rosa se ha caracterizado desde sus inicios por ser una asociación profesional, que busca constantemente la mejora continua y una

# MENSAJE DE LA PRESIDENTA

profesionalización periódica, por ese motivo este año iniciamos un nuevo análisis de procesos y estrategias de gestión a cargo del especialista Mauricio Guerrero, quien nos apoyará a dar una mejor estructura de los procesos de Cruz Rosa.

Me complace decir, que además de avanzar con nuestra campaña financiera, y con nuestros procesos para la profesionalización de la asociación, también hemos logrado cumplir cada una de nuestras metas operativas.

Sabemos que la suma de esfuerzos es el camino para crear un mundo mejor, por eso trabajamos en conjunto con empresas socialmente responsables, gobierno, sector salud, así como alianzas con otras organizaciones del 3er sector con el fin de potencializar nuestro impacto, en servicios, recursos y calidad.

Continuaremos con este compromiso de apoyar a las mujeres de México con diagnóstico de cáncer, promoviendo y llevando la información sobre detección oportuna de esta enfermedad hasta el último rincón de Nuevo León, así como buscando nuevas alianzas que nos permitan beneficiar cada vez a más personas.

A continuación presentamos los detalles de nuestros programas operativos, así como las actividades que se llevaron a cabo durante el 2019.

Agradecemos a cada uno de los benefactores por involucrarse en la causa y hacer sus donativos, sé que en conjunto podremos llevar luz a las mujeres que pasan por este proceso.



*Janet Schwarz de Wapinski*  
*Presidenta de Cruz Rosa A.B.P*



# RESULTADOS 2019



ALBERGUE  
24,877 servicios  
452 personas atendidas



ASESORÍA MÉDICA  
318 servicios  
150 personas atendidas



ENFERMERÍA  
7,749 servicios  
350 personas atendidas



TRABAJO SOCIAL  
3,050 servicios  
1,010 personas atendidas



PSICOLOGÍA  
1,525 servicios  
397 personas atendidas



NUTRICIÓN  
1,017 servicios  
298 personas atendidas



LINFEDEMA  
1,214 servicios  
288 personas atendidas



MÓDULOS EN HOSPITALES  
3,521 servicios  
10,726 personas atendidas



CAMPAÑAS EDUCATIVAS  
309 servicios  
11,880 personas atendidas



GRUPOS DE APOYO  
12 servicios  
97 personas atendidas



PÁGINA WEB  
183 personas que se contactarán



REDES SOCIALES  
474 personas que se contactarán

*\*Los rubros anteriores solo indican áreas con beneficiarios directos.*

## LOGROS

★ Lanzar una campaña de financiamiento con el fin de adquirir nuevas instalaciones para Cruz Rosa.

★ Obtener certificaciones de transparencia por parte de:



26,303 personas atendidas  
44,263 servicios brindados  
Beneficio comunitario de:  
\$13,527,900



24,877 servicios  
452 personas atendidas

- 16,753 alimentos brindados
- 7,162 días de hospedaje
- 602 traslados a 452 personas
- 360 sesiones con el voluntariado

27 voluntarios con 974 horas otorgadas  
22 estudiantes con 8,480 horas de servicio

#### PORCENTAJES DE LA POBLACIÓN ATENDIDA EN ALBERGUE

##### TIPOS DE CÁNCER

CÁNCER DE MAMA	58 %
CANCER CERVICO UTERINO	23 %
ENDOMETRIO	7 %
LINFOMA NO HODGKIN Y OVARIO	3 %
TIROIDES	1 %
PIEL	1 %
SARCOMA	1 %
OTROS (colon,recto,fosa nasal,ano y recto,bronquio,cabeza,cara y cuello,leucemia, tejidos blandos,timo,cuerdas vocales,maxilar y linfoma marginal en orbita)	6 %

##### EDADES EN PACIENTES

3 - 17 AÑOS	2%
18 - 29 AÑOS	8%
30 - 39 AÑOS	15%
40 - 50 AÑOS	27%
51 - 69 AÑOS	41%
+70 AÑOS	7%

##### PROCEDENCIA

COAHUILA	47 %
NUEVO LEÓN	2 %
SAN LUIS POTOSÍ	1 %
TAMAULIPAS	47 %
VERACRUZ	2 %
EXTRANJEROS	1 %

# ALBERGUE

El albergue cuenta con una capacidad para atender a 40 personas. Se les brinda a pacientes y sus cuidadores 5 alimentos al día asesorados por nutriólogos. Contamos con apoyo en traslado a los diferentes hospitales del área metropolitana y a su lugar de origen. Se brindan actividades de manualidad, recreativas y espirituales con el voluntariado como: desarrollo humano, yoga, club de lectura, centro de fé, tejido y canto, manualidades, bailoterapia, CECURA, apostolado de la cruz, superación personal, manualidades y tejido.



# ASESORÍA MÉDICA



318 servicios  
150 personas atendidas

## SERVICIOS BRINDADOS

CONSULTAS MÉDICAS	284
ASESORIA MÉDICA TELEFONICA	34

# ENFERMERÍA



Este año se creó una alianza estratégica para lograr una atención de enfermería las 24 horas.

7,749 servicios  
350 personas atendidas



- 7,496 servicios individuales de enfermería  
137 casos médicos detectados  
73 casos de diabetes  
64 casos con hipertensión
- 253 pláticas de orientación

# TRABAJO SOCIAL

El departamento de trabajo social apoya en las diferentes necesidades de la mujer con cáncer a través del programa “Apoyo en tratamiento y calidad de vida del paciente”

l Apoyo para un diagnóstico oportuno con seguimientos, mamografías y ultrasonidos.

l Apoyo en la continuidad del tratamiento: estudios, medicamentos y tratamientos oncológicos.

l Apoyo para mejorar la calidad de vida brindando prótesis mamarias, sostenes especiales, pelucas, turbantes. etc

Gracias a las alianzas creadas con diversos organismos públicos, privados, así como a los donativos de personas físicas sensibles a nuestra causa, hemos logrado aumentar los apoyos brindados a más mujeres con diagnóstico de cáncer.



3,050 servicios  
1,010 personas atendidas

- 1,010 entrevistas.
- 42 seguimientos.
- 85 apoyos de diagnóstico oportuno.
- 739 apoyos en continuidad del tratamiento.
- 46 apoyos que contribuyen al tratamiento.
- 1,128 apoyos en mejorar la calidad de vida.



Paciente oncológica con apoyo en medicamento.





1,525 servicios  
397 personas atendidas

- 1339 terapias individuales
  - 746 terapias paciente
  - 543 terapias cuidador
  - 50 servicios a externos
- 186 terapias grupales
  - 46 semanas del valor
  - 47 meditaciones
  - 49 despedidas
  - 40 platicas educativas
  - 4 proyectos estudiantiles supervisados

11 estudiantes con 364 horas de servicio



# PSICOLOGÍA

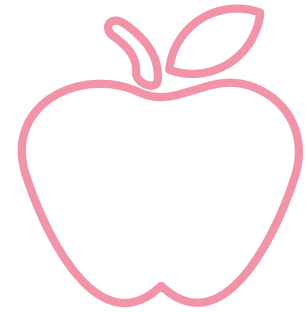
El departamento de psicología contribuye en el bienestar físico, social y mental de la mujer con diagnóstico de cáncer y sus familias.

Durante las intervenciones y actividades se fomenta la adaptación, comunicación, se fortalecen los valores, mejora el estado de ánimo y obtienen una dinámica funcional con su contexto externo.

# NUTRICIÓN

El departamento de nutrición se encarga de asesorar a pacientes sobre su alimentación durante y después de los tratamientos, ya que por los diversos cambios que atraviesan, requieren una alimentación especializada.

Se realizan planes de alimentación personalizados, monitoreos, revisión de los menús del albergue, pláticas y dinámicas informativas sobre hábitos alimenticios. En caso de ser necesario se entregan suplementos alimenticios de acuerdo a la situación del paciente.



1,017 servicios  
298 personas atendidas

SERVICIOS BRINDADOS	
HISTORIA CLINICA	179
MONITOREO	248
DIARIO DE ALIMENTOS	14
SUPLEMENTOS	161
EVALUACIÓN DE HABITOS	212
SEGUIMIENTO TELEFÓNICO	124
MIEL MIMEX	41
PLÁTICAS	38





# LINFEDEMA

Es el departamento que atiende la acumulación anormal de líquido en el tejido blando debido a una obstrucción en el sistema linfático, por medio de pláticas, valoraciones y tratamientos en el albergue y hospitales oncológicos del área metropolitana.

La importancia del área radica en la atención a pacientes con este padecimiento brindados las herramientas para que tengan una mejor calidad de vida.

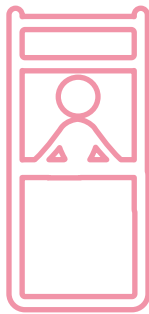
1,214 servicios  
288 personas atendidas

- 686 terapias de drenaje y/o vendaje
- 196 valoraciones
- 287 apoyos en especie
  - 107 kit de prevención
  - 29 kit de vendaje
  - 82 taping
  - 69 presoterapia
- 38 revaloraciones
- 7 servicios grupales



# MÓDULOS EN HOSPITALES

Se cuenta con módulos de atención en los diferentes hospitales oncológicos (Centro Universitario contra el cáncer, Unidad Médica de Alta Especialidad #25 y Hospital Metropolitano “Dr. Bernardo Sepúlveda”) para brindar atención inmediata a pacientes y cuidadores que se encuentran en las salas de espera de su consulta, ofreciendo servicios de apoyo en tratamiento, calidad de vida, desarrollo integral, nutrición y linfedema, buscando replicar el modelo de atención del albergue.



3,521 servicios  
10,726 personas atendidas

2 voluntario con 297 horas otorgadas  
1 estudiante con 800 horas de servicio

## • SERVICIOS BRINDADOS EN HOSPITALES

H.UNIVERSITARIO "JOSE ELEUTERIO GZZ."	1,208
UNIDAD MÉDICA DE ALTA ESPECIALIDAD NO. 25	2,083
H. METROPOLITANO "DR. BERNARDO SEPULVEDA	230

## • TIPOS DE SERVICIOS

PLATICAS DE PSICOLOGÍA	267
KITS SALUDABLES	329
ORIENTACIÓN PSICOLOGÍA	897
CANALIZACIONES PSICOLOGICAS	820
APOYOS PARA MEJORAR EN CALIDAD DE VIDA	449
KITS SALUDABLES	169
DIAGNOSTICO (MAMOGRAFÍAS)	4
CANALIZACIONES TRABAJO SOCIAL	79
ACTIVIDADES DE MANUALIDAD	99
INFOGUÍA	173
PLATICAS DE NUTRICIÓN	29
KITS SALUDABLES	157
PLATICAS DE LINFEDEMA	49

■ MÓDULOS DE PSICOLOGÍA	■ MÓDULOS DE NUTRICIÓN
■ MÓDULOS DE TRABAJO SOCIAL	■ MÓDULOS DE LINFEDEMA





309 servicios  
11,880 personas atendidas

- 143 servicios de conferencias
- 166 servicios de stand informativo

7 voluntarios con 847 horas otorgadas

17 estudiantes con 833 horas de servicio

## ESTADOS DONDE SE BRINDÓ SERVICIO DE CONFERENCIAS

BAJA CALIFORNIA	.3 %
CHIAPAS	.1 %
CHIHUAHUA	.1 %
CDMX	.3 %
GUANAJUATO	.2 %
JALISCO	.3 %
NAYARIT	.1 %
NUEVO LEÓN	97.1%
OAXACA	.4%
PUEBLA	.3%
QUERÉTARO	.1%
QUINTANA ROO	.3%
SAN LUIS POTOSÍ	.1%
TAMPAULIPAS	.3%
VERACRUZ	.2%

EL PORCENTAJE ES LA CANTIDAD  
DE PERSONAS IMPACTADAS



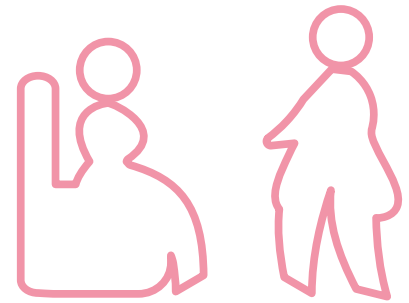
# CAMPAÑAS EDUCATIVAS

El objetivo del programa es erradicar y modificar tabús sobre miedos y desinformación, creando conciencia en el cuidado de la salud. Se brindan conferencias y stands informativos acerca de la detección oportuna del cáncer en diversas instituciones educativas, de salud, y empresas, buscando llevar el mensaje de la responsabilidad en la salud a toda la comunidad.

Las sesiones van acompañadas de exposiciones, folletos y modelos anatómicos del cáncer que facilitan la enseñanza-aprendizaje del asistente. Se incluye una máquina de palomitas para generar un estímulo agradable e interiorizar el mensaje de manera positiva, replicando lo aprendido en su entorno social, creando conciencia en sus familiares y generando hábitos saludables en sus vidas.

# GRUPOS DE APOYO

El objetivo de formar grupos de apoyo es orientar, informar, educar, antes, durante y después de los tratamientos a las pacientes de cáncer y sus familiares, lograr que expresen sus emociones con pacientes en igualdad de circunstancias compartiendo sus experiencias. Integrar al paciente y su familia en el proceso de recuperación del cáncer, desarrollando en ellos la responsabilidad y el compromiso en la solución de sus necesidades de salud. A si como también reforzar, generar y fomentar recursos, estrategias y habilidades tanto de afrontamiento como de alternativas de crecimiento económico y personal.



12 servicios  
97 personas atendidas



# PROGRAMAS DE APOYO ESTRATÉGICO



## ENLACES INSTITUCIONALES

Promueve alianzas, relaciones públicas, comunicación y difusión de la asociación con el fin de recaudar recursos económicos y en especie.



## SISTEMAS DE CALIDAD Y MEJORA CONTINUA

Mantener, supervisar y mejorar la calidad en los procesos y servicios que se brindan en la asociación.



## FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO

Brinda transparencia de los ingresos y egresos de la institución a los inversionistas sociales, organismos gubernamentales y al público en general.



## COMITÉ DE VOLUNTARIADO Y COMITE JUVENIL

Es la suma de voluntades de un grupo de personas, comprometidas que aportan su trabajo invaluable a favor de la mujer con cáncer.



# RECAUDACIÓN POR ENLACES INSTITUCIONALES

MÉTODO DE RECAUDACIÓN	POCENTAJE DE LA RECAUDACIÓN TOTAL
ARTÍCULOS PROMOCIONALES	2 %
BECAS ASISTENCIALES / DONATIVOS RECURRENTE	15.8 %
CAMPAÑAS EDUCATIVAS	1.5 %
COLECTAS	.9 %
CONVOCATORIAS	6.9 %
DONATIVOS EN ESPECIE	5.1 %
EVENTOS INSTITUCIONALES	39.9 %
GOBIERNO	9.6 %
PRODUCTOS CON CAUSA	8.8 %
PROYECTOS ORGANIZADOS POR TERCEROS	3.6 %
REDONDEOS	5.6 %
RIFA	.3 %

\*Cada uno de los métodos de recaudación conforma una parte de la cantidad total recaudada en 2018. En caso de requerir más información para un proceso particular favor de contactar al tel. (81) 96 27 01 28 / 29 con el departamento de enlaces institucionales.\*



# REDES SOCIALES

Las redes sociales permiten informar y crear conciencia en los seguidores sobre las actividades, logros y proyectos. De esta manera pueden tener visibilidad de la labor que se realiza en la asociación con la finalidad de inspirar a más personas para que adquieran hábitos saludables y responsabilidad en su salud.

Así mismo permite conectar a la audiencia para difundir el mensaje y tener una comunicación inmediata con personas que podrían estar interesadas en los servicios de la asociación.



[@CRUZROSA.ABP](#)

18,564 seguidores



[@CRUZROSA\\_ABP\\_MTY](#)

13,058 seguidores



[@CRUZROSAMX](#)

98 seguidores



[WWW.CRUZROSA.ORG.MX](#)

183 Personas que se contactaron y recibieron información

# ACUMULATIVO ANUAL

AÑO	PERSONAS ATENDIDAS	SERVICIOS
2019	26,303	44,263
2018	21,349	35,226
2017	22,346	37,451
2016	25,213	41,788
2015	30,827	50,934
2014	46,884	53,897
2013	73,822	41,197
2012	73,865	36,002
2011	32,684	33,934
2010	18,524	38,916
2009	8,312	31,058
2008	3,820	35,660
2007	3,200	23,123
2006	1,817	22,216
2005	3,223	19,186
2004	345	6,671
<b>TOTAL</b>	<b>392,534</b>	<b>551,522</b>



Para más información financiera puedes contactarnos en:

OFICINAS  
AV. PASEO DE LOS LEONES #252, COL.  
MITRAS CENTRO,  
C.P. 64460, MONTERREY, N.L.  
TEL. (81) 9627-0128/29/30

 CRUZROSA@CRUZROSA.ORG.MX

**ENCUENTRA LA VERSIÓN ELECTRONICA DESCARGABLE DE NUESTROS INFORMES EN:**

<http://cruzrosa.org.mx/institucion/informes-anauales/>

