



INFORME ANUAL 2023

Apoyando a las mujeres
con diagnóstico de cáncer.



ÍNDICE

Misión y Visión	2
Valores y objetivo de desarrollo	3
Mensaje al público	4
Ejes de acción	5
EJE 1 - ALBERGUE	6
EJE 2 - APOYO EN EL PROCESO DE LA ENFERMEDAD	9
EJE 3 - EDUCATIVO INFORMATIVO	11
EJE 4 - DESARROLLO INTEGRAL	13
Resultados 2023	14
Programas de apoyo estratégico	15
Recaudación	16
Acumulativo (2004-2022)	17
Agradecimiento	18

MISIÓN

Apoyar principalmente a mujeres con cáncer y a sus familias en un albergue especializado donde puedan afrontar su situación de manera positiva y con una esperanza de vida. Brindar orientación y apoyo integral, a través de los módulos **CRUZ ROSA** instalados en instituciones de salud. Promover la detección oportuna del cáncer y la responsabilidad en el cuidado de la salud.

VISIÓN

En 2025, **CRUZ ROSA** será una institución reconocida, con presencia nacional, autosustentable, con un modelo replicable y continuará promoviendo la detección oportuna del cáncer. CRUZROSA contará con el apoyo de aliados estratégicos nacionales e internacionales, así como con un gran voluntariado comprometido.

VALORES



Ética



Transparencia



Altruismo



Responsabilidad



Creatividad



Espíritu de servicio

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra intervención esta basada en el
objetivo de desarrollo sostenible
número 3

ODS 3



Garantizar una vida sana y promover el
bienestar de todas las personas a
todas las edades.

MENSAJE AL PÚBLICO

Queridos amigos y amigas,

Con gran emoción y profundo compromiso, me dirijo a ustedes en este momento tan especial para Cruz Rosa que cumple 20 años de dar apoyo día con día. Es un honor y privilegio estar nuevamente al frente de esta causa que tanto significa para mí y para todos quienes formamos parte de esta asociación.

Cruz Rosa en su línea del tiempo ha pasado por grandes retos y aprendizajes, pero también de logros significativos gracias a su generoso apoyo. En este 2024 les informamos que estaremos trabajando paralelamente en una nueva Planeación Estratégica, buscando la mejora y fortalecimiento de nuestros programas, así como en gestión interna, procesos y nuevos programas. Nuestro modelo de intervención se enfocará en 4 ejes principales.

Gracias a su apoyo no solo ofrecemos un techo seguro, sino también el calor humano, el acompañamiento y esperanza necesaria en su lucha contra esta enfermedad para mejorar su calidad de vida.

¡México nos necesita! Unamos esfuerzos y llenemos nuestros corazones apoyando a Cruz Rosa, una organización con 20 años de experiencia y dedicación al prójimo. Los invitamos a contribuir con su generosidad a través de becas, tiempo, donaciones y aportaciones de ideas.

PÁGINA 4



Con gratitud y afecto,

A handwritten signature in black ink that reads "Gabriela Navarro de Vazquéz". The signature is fluid and cursive.

Gabriela Navarro de Vazquéz
Presidenta y Fundadora
de Cruz Rosa A.B.P.

EJES DE ACCIÓN

Este año se implementó el diseño de 4 ejes de acción en los que se brindan de nuestros programas de apoyo mediante un equipo multidisciplinario:

EJE 2. APOYO EN EL
PROCESO DE LA ENFERMEDAD



EJE 4. DESARROLLO
INTEGRAL



EJE 1. ALBERGUE



EJE 3. EDUCATIVO INFORMATIVO



EJE 1. ALBERGUE

Nuestro albergue ofrece hospedaje a pacientes oncológicos y a sus cuidadores durante sus tratamientos, contando con instalaciones equipadas con todos los servicios básicos para garantizar una estancia digna y una atención integral.

En Cruz Rosa se puede disponer de **camas limpias, agua caliente, espacios seguros para descansar y una alimentación completa.** Ofrecemos un entorno acogedor y solidario donde los pacientes puedan centrarse en su recuperación y bienestar.



5,568 servicios de hospedaje.



19,904 alimentos brindados.



804 traslados.



214 actividades con el voluntariado.



78 actividades grupales.



450 pláticas informativas.



EJE 1. ALBERGUE





EJE 1. ALBERGUE



7,950

Cuidados de enfermería.

- 5,402 tomas de signos vitales a pacientes internos.
- 2,192 tomas de signos vitales a pacientes externos.
- 209 test de glucosa.
- 13 curaciones.
- 29 inyecciones intramusculares de medicamento.
- 98 pláticas de orientación.
- 7 exámenes de detección de COVID-19.



755

Servicios de nutrición.

- 148 historias clínicas.
- 140 monitoreos.
- 30 diarios de alimentos.
- 167 entregas de suplementos.
- 208 evaluaciones de hábitos.
- 21 seguimientos vía telefónica.
- 3 entregas de miel MIMEX.
- 38 pláticas educativas.



217

Consultas para
asesoría médica.

- 143 consultas médicas presenciales.
- 74 asesorías médicas vía telefónica.





EJE 2.

APOYO EN EL PROCESO DE LA ENFERMEDAD

Brindamos orientación y apoyos centrados en el proceso de la enfermedad y sus efectos secundarios. Contamos con acceso a estudios clínicos, medicamentos, rehabilitación en linfedema y mangas de linfedema.



862 entrevistas socioeconómicas.



45 apoyos de diagnóstico oportuno.

- 40 mamografías.
- 3 consultas.
- 2 biopsias.



278 apoyos que contribuyen al tratamiento.

- 148 prótesis algodón.
- 52 prótesis de silicón.
- 146 sostenes para prótesis.
- 57 turbantes.
- 11 gorros.
- 28 pelucas.



442 apoyos para mejorar la calidad de vida.

- 13 bolsas de colostomía.
- 8 pañales.
- 1 asiento circular.
- 12 material médico.
- 235 despensas.
- 9 traslados foráneos a hospitales.



622 apoyos en continuidad del tratamiento.

- 489 tratamiento oncológicos.
- 64 medicamento.
- 64 estudios radiológicos.
- 1 estudio de laboratorio.
- 3 hospitalizaciones.
- 1 aplicación de catéter.



EJE 2.

APOYO EN EL PROCESO DE LA ENFERMEDAD



862 atenciones para linfedema

- 15 revaloraciones.
- 1,529 tratamientos:
 - 174 valoraciones.
 - 29 revisiones.
 - 1,326 drenaje/vendaje.
- 956 apoyos en especie:
 - 47 kit de prevención (manga)
 - 30 kit de vendaje.
 - 34 tapping.
 - 845 presoterapia.
- 38 pláticas informativas.
- 62 planes de ejercicios.





EJE 3.

EDUCATIVO INFORMATIVO

Contamos con módulos de atención en clínicas y hospitales públicos, brindando información sobre la detección oportuna y el proceso de la enfermedad, así como promoviendo los diferentes apoyos que pueden obtener como gorros, pelucas, turbantes y/o prótesis.



2166 Servicios del módulo de psicología

- 15 reuniones de grupo de apoyo.
- 21 actividades “Cuidando al Cuidador”.
- 1,096 sesiones de orientación psicológica.
- 1,034 casos canalizados.



2166 Servicios del módulo de trabajo social

- 172 casos canalizados.
- 100 promoción trabajo social.
- 494 apoyos para mejorar en calidad de vida (gorros, pelucas, turbantes, prótesis).
- 216 entregas de info guía.
- 74 actividades de manualidad.



325 Pláticas informativas.



629 entregas de kits saludables.





EJE 3.

EDUCATIVO INFORMATIVO

Realizamos campañas educativas a entes externos con charlas sobre el cáncer, buscando sensibilizar sobre la detección oportuna, y dando a conocer los programas de Cruz Rosa.



99 Conferencias
detección oportuna.



39 stand
informativos.



4 Cápsulas
informativas.

Alcance territorial de las campañas educativas

- Aguascalientes
- CDMX
- Chiapas
- Chihuahua
- Coahuila
- Colima
- Estado de México
- Guanajuato
- Jalisco
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Tamaulipas
- Veracruz
- Brasil
- Chile
- Honduras





EJE 4. DESARROLLO INTEGRAL

Brindamos un acompañamiento emocional durante el proceso de la enfermedad, brindando terapias psicológicas individuales, grupales y familiares que abordan la salud mental de manera integral, así como paseos y actividades recreativas



1006 terapias individuales.



183 terapias grupales.



13 sesiones del grupo de apoyo.



RESULTADOS 2023

Servicios brindados

27,018 servicios de albergue.	217 consultas para asesoría médica.
7,950 cuidados de enfermería.	2,249 apoyos de trabajo social.
1,189 consultas psicológicas.	757 consultas de nutrición.
2,600 atenciones para linfedema.	4,176 apoyos en módulos de hospitales.
142 eventos con campañas educativas.	13 sesiones del grupo de apoyo.
378 canalizaciones por redes sociales.	

Personas atendidas

- 386** pacientes internas que reciben todos los servicios del modelo de atención.
- 862** pacientes externas que reciben los servicios sin requerir el hospedaje.
- 10,387** personas beneficiadas por actividades en módulos de hospitales.
- 4,386** asistentes en conferencias y stand informativos.
- 55** asistentes en sesiones del grupo de apoyo.
- 378** personas orientadas por redes.

Durante el transcurso del **2023** hemos apoyado a **16,454** personas con **46,689** servicios a través de nuestro modelo de atención.

PROGRAMAS DE APOYO ESTRATEGICO



Desarrollo Institucional

Promueve alianzas, relaciones públicas, comunicación y difusión de la asociación con el fin de recaudar recursos económicos y en especie.



Gestión

Mantener, supervisar y mejorar la calidad en los procesos y servicios que se brindan en la asociación.



Administración y Finanzas

Brinda transparencia de los ingresos y egresos de la institución a los inversionistas sociales, organismos gubernamentales y al público en general.



Comité de voluntariado

Es la suma de voluntades de un grupo de personas, comprometidas que aportan su trabajo invaluable a favor de la mujer con cáncer.

RECAUDACIÓN

Método de recaudación	Porcentaje de la recaudación total
Alianzas por proyectos	0.46%
Artículos promocionales	0.85%
Becas asistenciales	13.20%
Campañas educativas	2.22%
Colectas	1.40%
Convocatorias / Solicitudes	29.02%
Eventos institucionales	20.84%
Eventos organizados por terceros	5.63%
Producto con causa	17.93%
Redondeos	3.61%
Rifas	0.82%

Cada uno de los métodos de recaudación conforma una parte de la cantidad total recaudada en 2023. Para más información específica favor de contactar al tel. (81) 96 27 01 28 / 29 con Desarrollo Institucional.*

ACUMULATIVO 2004 - 2023

Año	Personas Atendidas	Servicios
2004	345	6,671
2005	3,223	19,186
2006	1,817	22,216
2007	3,200	23,123
2008	3,820	35,660
2009	8,312	31,058
2010	18,524	38,916
2011	32,684	33,934
2012	73,865	36,002
2013	73,822	41,197
2014	46,884	53,897
2015	30,827	50,934
2016	25,213	41,788
2017	22,346	37,451
2018	21,349	35,226
2019	26,303	44,263
2020	7,581	21,053
2021	7,945	32,628
2022	10,169	30,865
2023	16,454	46,689
Total	401,625	682,688



Agradecemos profundamente a nuestros inversionistas sociales, equipo de voluntariado y colaboradores cuya responsabilidad social nos permite continuar con la misión de apoyar a mujeres con diagnóstico de cáncer y a sus familia

¡MUCHAS GRACIAS!



PARA MÁS INFORMACIÓN FINANCIERA PUEDES CONTACTARNOS EN:

CRUZ ROSA – CAPÍTULO MONTERREY

Lerma #2222, Col. Mitras Centro, Monterrey, Nuevo León, C.P. 64460

Tel. (81) 89 89 97 91 92 | (81) 81 83 48 09 55

cruzrosa@cruzrosa.org.mx

 [CruzRosa.ABP](https://www.facebook.com/CruzRosa.ABP)

 [cruzrosa_abp_mty](https://www.instagram.com/cruzrosa_abp_mty)

 (+52) 81 8138 7333

 [Cruz Rosa A.B.P.](https://www.linkedin.com/company/cruz-rosa-a-b-p)